

# LOIRE



Agence  
de Développement  
Touristique

## **Bilan touristique estival 2022**

Septembre 2022



# ENQUÊTES ET MÉTHODOLOGIES

Ce document reprend les données statistiques issues de différentes enquêtes suivies par l'Observatoire du Tourisme de l'Agence de Développement Touristique de la Loire.

## Enquête de conjoncture G2A / Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme Tendances de juillet et août

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme effectue chaque été une enquête afin d'obtenir des données de conjoncture. La mission a été confiée au cabinet G2A qui a interrogé 7 342 professionnels de la région via un questionnaire en ligne. Sur la Loire, 190 établissements ont été interrogés entre le 13 et le 22 août 2022. Échantillon de professionnels / prestataires touristiques du département (Hébergements, Loisirs/bien-être/outdoor, Culture/Site de visite/châteaux, restaurants), représentatif de la répartition de l'offre et de la fréquentation touristique par type d'activité.

Intégralité de l'enquête disponible sur <https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/etudes-data/conjoncture/>

## Dispositif FLUX VISION TOURISME Indicateurs de mai à août

A cette enquête de conjoncture, vient s'agréger une enquête en partenariat avec l'opérateur de téléphonie mobile Orange, l'association nationale des ADT et les ADT partantes autour d'un dispositif intitulé « Flux vision Tourisme ». Ce dernier restitue des indicateurs, tels que les nuitées touristiques (tout hébergement confondu marchand et non marchand) et fait ressortir clairement les différentes typologies de clientèles présentes sur le département et sur les destinations qui le constituent.

## Données GÎTES DE FRANCE Indicateurs de mai à août

Données des meublés labellisés Gîtes de France en centrale de réservation. Ces données sont collectées auprès de l'association des Gîtes de France Loire.

## Dispositif LIWANGO Indicateurs de mai à août

L'outil Liwango, proposé par la société Likibu, permet d'analyser les données des plateformes de locations entre particuliers [AirBnB et Aritel].



# CE QU'IL FAUT RETENIR

## Retour d'une activité touristique dynamique

Une saison  
estivale jugée

**BONNE**

par

82%



des prestataires interrogés

Contre 73% en 2021



Des nuitées estivales qui  
repartent à la hausse

3.6

millions

de nuitées enregistrées entre  
mai et août dans la Loire

↑ +21% par rapport à 2021

↓ -3% par rapport à 2019

Des excursionnistes  
toujours bien présents  
sur l'ensemble du  
département



9.06

millions

d'excursionnistes enregistrés  
entre mai et août dans la Loire

↑ +28% par rapport à 2021

↑ +37% par rapport à 2019



## Un retour des clientèles étrangères

Les nuitées étrangères retrouvent le niveau de 2019  
Allemands et Néerlandais en haut du podium

# ENQUÊTE DE CONJONCTURE

## Le ressenti des professionnels du tourisme ligériens

# 82%



des professionnels interrogés ont jugés la saison estivale (juillet et août)

## BONNE

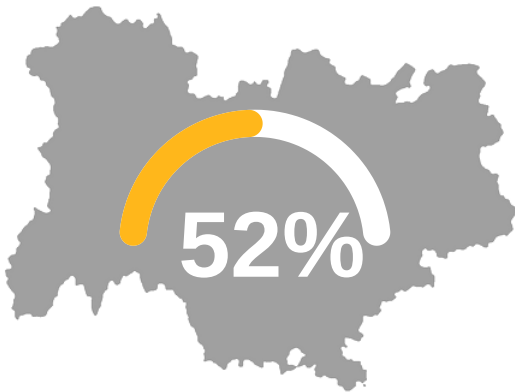
voir très bonne.

Ils sont 49% à estimer que la fréquentation estivale est en hausse par rapport à 2021 et 34% qu'elle est stable.

Par rapport à 2019, 37% estiment que la fréquentation estivale est en hausse et 39% qu'elle est stable.



Selon les professionnels interrogés



de la clientèle française accueillie dans la Loire cet été vient d'Auvergne-Rhône-Alpes.

31% de la clientèle française accueillie en Auvergne-Rhône-Alpes est originaire de la région. La part de clientèle locale est toujours plus importante dans la Loire que sur l'ensemble de la région.

Dans les établissements touristiques interrogés, la proportion de la clientèle étrangère cet été dans la Loire est de

# 13%



Proportion de la clientèle étrangère en Auvergne-Rhône-Alpes : 20%

Principales nationalités étrangères dans la Loire :

**Belges**

**Allemands**

**Néerlandais**



# ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

## Les excursionnistes

# 9.06

millions  
d'excursionnistes

français et étrangers sont venus profiter de la Loire sur la saison estivale (mai à août).



C'est 28% de plus qu'en 2021 et 37% de plus qu'en 2019.



Des excursionnistes français toujours très présents sur la saison estivale (mai à août) :

## 7.73 millions

d'excursionnistes français

↑ soit une progression de 23% par rapport à 2021

↑ et de 40% par rapport à 2019



Tous les territoires de la Loire ont bénéficié d'une présence accrue de visiteurs à la journée et du retour de la clientèle étrangère.

	Journées été 2022 Total (en million)	evol /2021 %	evol /2019 %
Forez Est	2.74	38%	51%
Loire Forez	2.29	2%	17%
Pilat	3.49	27%	33%
Roannais	3.06	37%	48%
SEM	4.18	10%	32%
<b>Loire</b>	<b>9.06</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>

\* ATTENTION : La somme des volumes territoires n'est PAS égale au volume Loire  
Le comptage sur chaque territoire est indépendant. A l'instar de Saint Etienne Métropole et du Parc du Pilat, certains territoires se chevauchent

Sur une même journée, un excursionniste peut être amené à visiter plusieurs territoires

# ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

## Les nuitées globales

**3.6**  
millions  
de nuitées

ont été consommées sur la Loire pendant la saison estivale (mai à août).



Cet indicateur progresse de 21% par rapport à 2021 et reste légèrement en dessous de 2019 (-3%)

A noter : si la fréquentation du mois de juin est en retrait par rapport à 2019, les mois de mai, juillet et août retrouvent le niveau de fréquentation de l'été 2019

**2.27 millions**

de nuitées françaises

comptabilisées sur la Loire pendant la saison estivale (mai à août),

↑ soit une progression de 6% par rapport à 2021

↓ en retrait de 4% par rapport à 2019



## Les nuitées sur les territoires ligériens

Le Pilat, Forez Est, Loire Forez et le Roannais affichent une hausse des nuitées globales par rapport à 2021, même si ces chiffres sont toujours en retrait par rapport à 2019. Sur ces quatre territoires les nuitées françaises sont en hausse par rapport à 2021.

Saint Etienne Métropole bénéficie d'une forte progression des nuitées touristiques par rapport à 2021 et dépasse la fréquentation 2019. Cette progression est due au retour des clientèles étrangères. Les clientèles françaises sont stables (+1% par rapport à 2021).

	Nuitées été 2022 Total	evol /2021 %	evol /2019 %
Forez Est	456 000	19%	-9%
Loire Forez	587 000	16%	-8%
Pilat	480 000	25%	-19%
Roannais	950 000	20%	-5%
SEM	1 741 000	18%	7%
Loire	3 597 000	21%	-3%

\* ATTENTION : La somme des volumes territoires n'est PAS égale au volume Loire

Le comptage sur chaque territoire est indépendant. A l'instar de Saint Etienne Métropole et du Parc du Pilat, certains territoires se chevauchent

# ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

## Les nuitées globales

### Un retour à la normal pour les clientèles étrangères

Très forte progression des nuitées étrangères par rapport à 2021 (+62%) et retour à un niveau similaire à 2019 (-1%). Les touristes étrangers ont été très présents sur les mois de juillet et août.

**Pays-Bas** : +45% de nuitées / 2021  
**Allemagne** : +26% de nuitées / 2021  
**Suisse** : +33% de nuitées / 2021  
**Espagne** : +12% de nuitées / 2021  
**Royaume-Uni** : +103% de nuitées / 2021  
**Italie** : +61% de nuitées / 2021



### Une part importante des clientèles françaises de proximité :

Sur cette saison estivale, on retrouve les départements limitrophes sur les 2 premières marches du podium. Paris monte sur la 3ème marche:

**Rhône** : 19.6%

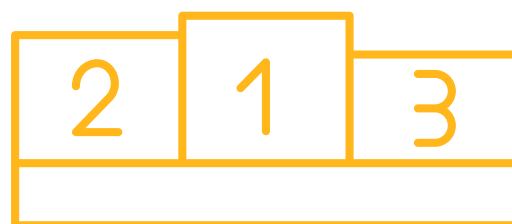
des nuitées françaises

**Isère** : 5.3%

des nuitées françaises

**Paris** : 3.9%

des nuitées françaises



Au pied du podium on retrouve :

**Haute-Loire**: 3.9%

des nuitées françaises

**Bouches du Rhône** : 3.3%

des nuitées françaises

**Puy-de-Dôme** : 2.8%

des nuitées françaises



# LES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE EN PLEIN ESSOR



A l'instar des premiers trimestres, la saison estivale (mai à août) a été très bonne pour les meublés Gîtes de France en centrale de réservation.

**59 700**  
nuitées

Le nombre de nuitées est le plus haut observé sur les 10 dernières années. Il est **stable** par rapport à 2021 (+1%), et progresse de **14%** sur la moyenne 2012-2021. A noter la très bonne fréquentation du printemps, avec un mois de mai record.



**9 340**  
arrivées

De la même manière, le nombre d'arrivées progresse de 6% par rapport à 2021 et de **25%** par rapport à la moyenne des 10 étés précédents.



**59%**  
de taux d'occupation

Un taux d'occupation sur la saison estivale 2022 en légère baisse par rapport à 2021, année record.





# DU CÔTÉ DES PLATEFORMES DE LOCATION ENTRE PARTICULIERS ...

Les transactions sur les plateformes de location de particuliers à particuliers représentent potentiellement plus de

# 534 000

nuitées

entre mai et août 2022 dans la Loire.

Cette fréquentation est en progression de 18% par rapport à 2021.

# 43%

de taux d'occupation

sur la saison estivale 2022  
soit un léger recul de 2 points  
par rapport à 2021



**Le chiffre d'affaires**  
généralisé (frais de ménage et de  
plateforme exclus) sur la  
période estivale (mai à août)  
s'élève à près de

# 9 872k€

sur les plateformes de locations  
entre particuliers

# DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

## Offices du tourisme et sites de visite

# 63 400

## Personnes

se sont renseignés auprès des offices du tourisme et points  
information du territoire entre mai et août 2022



Soit une hausse de 12% par rapport à 2021.

## Nombre de visiteurs entre mai et août 2022 sur certains sites de visite de la Loire\*



### Musées

#### Musée de la Mine - St Etienne

↑ 18 000 visiteurs

#### Musée d'Art Moderne et Contemporain - St Etienne

↓ 16 000 visiteurs

#### Musée des Verts - St Etienne

↑ 9 700 visiteurs

#### Musée d'Art et d'Industrie - St Etienne

↑ 8 700 visiteurs

#### Musées de Charlieu

↑ 3 500 visiteurs



### Autres sites de visite

#### Château de Bouthéon

↑ 20 800 visiteurs

#### Château d'Essalois - Chambles

↑ 14 800 visiteurs

#### Planétarium - St Etienne

↑ 9 500 visiteurs

#### Bateau des Gorges de la Loire - St Victor sur Loire

↑ 8 700 croisiéristes

#### Site Le Corbusier - Firminy

↑ 8 200 visiteurs

#### Chartreuse Sainte Croix en Jarez

↑ 2 700 visiteurs

#### Abbaye de la Bénisson-Dieu

↑ 4 700 visiteurs

# LOIRE

## Contact observatoire :

Dorothee MARION  
33(0)4 77 59 96 65  
dorothee@loiretourisme.com

## Contact presse :

Annick PAILLEUX  
33 (0)4 77 59 96 71 – 06 82 72 20 76  
annick@loiretourisme.com



Agence  
de Développement  
Touristique

22, rue Paul Petit  
F- 42100 Saint- Etienne



linkedin.com  
/company/loirestory/

Groupe Tourisme pro  
dans la Loire (42)

